



LAURÈNE FAURE

RESPONSABLE WEBMARKETING SPÉCIALISÉE SEO



COMPÉTENCES

OBJECTIF

Définir et implémenter des stratégies digitales multicanales B2B et/ou B2C liées à des secteurs d'activités innovants, en agence ou chez l'annonceur.

CONTACT

laurenefaure@yahoo.fr

06 11 81 94 47

06000 Nice

Anglais professionnel
Permis B, véhiculée

www.mesreferences.ovh

SEM POUR SITES VITRINES ET E-COMMERCES

- **SEO** local, national, international : sémantique, technique, link building
- **SEA** : campagnes Google Ads CPC, CPM et CPA
- **SMO** : développement et animation de communauté, acquisition de trafic et ads Facebook, X, LinkedIn

MARKETING DIGITAL

- **Emailings** : dédiés à la marque, bus emailings, newsletters
- **Display** : bannières et native ads
- **Inbound marketing** : blog, vidéos, livres blancs, landing pages, ...

WEB ANALYSE

- Audit et suivi concurrentiels
- Audit et analyse du trafic et du positionnement
- Définition et analyse des KPI

GESTION DE PROJET

- Définition des budgets et plans de communication dont événementiels
- Refontes et migrations : sites web et CRM
- Management : développeurs, graphistes, rédacteurs, partenaires, ...

EXPÉRIENCES

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL

10/2018 - à ce jour **XPAIR & ENERJ-MEETING, Monaco**
Portefeuille + de 100 clients avec plans wmkt annuels dont SEO, emailings, display, vidéo et SEO interne
Réussite : augmentation du nombre de leads à budget égal de + de 50%

COORDINATRICE COMMUNICATION

03/2023 - 03/2023 **CRC MINES PSL, Monaco**
Encadrement + 20 ingénieurs lors d'un exercice de gestion de crise au Musée Océanographique de Monaco
Réussite : communication multicanale efficace en 48h (site web, réseaux sociaux, presse, TV)

CHEF DE PROJET SEO

04/2018 - 09/2018 **WEB ALLIANCE, Nice**
Portefeuille + de 30 clients aux secteurs d'activité multiples, vitrines et e-commerces
Réussite : ranker rapidement dans le top 10 sur un terme concurrentiel à fort volume de recherche

CHEF DE PROJET WEB ET DE COMMUNICATION

07/2013 - 02/2017 **GI-WEB, Nice**
Portefeuille + de 200 clients, sites vitrines du secteur santé
Réussite : migrer + de 100 sites de 2 CMS différents vers un 3e, en conservant 90% de positions SERP

CONSEILLÈRE EN FORMATION

08/2009- 07/2012 **OPCO, Paris / Nice**

CHARGÉE DE CLIENTÈLE

07/2005 - 02/2007 **RUEDUCOMMERCE.COM, Paris**

FORMATIONS

- 2023 **BACHELOR CHARGÉE DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL** Icademie
- 2020 **SEMRUSH CONTENT MARKETING + SEO TOOLKITS** SEMrush
- 2018 **GOOGLE ADWORDS CERTIFICATION** Google Academy for ads
- 2017 **TOEIC - SCORE 865** ETS Global
- 2017 **ANGLAIS PROFESSIONNEL** Exploralangues
- 2017 **FONDAMENTAUX DU MARKETING DIGITAL** Digital Active
- 2017 **ADOBE ILLUSTRATOR** Dawan
- 2003 **BACCALAURÉAT LITTÉRAIRE** Spécialité théâtre

WEB TECHNOLOGIES

Wordpress	<div style="width: 100%;"></div>
Bootstrap	<div style="width: 100%;"></div>
Prestashop	<div style="width: 100%;"></div>
HTML5	<div style="width: 100%;"></div>

OUTILS

SEMrush	<div style="width: 100%;"></div>
Suite Google	<div style="width: 100%;"></div>
Suite Adobe	<div style="width: 100%;"></div>
Nombreux CRM	<div style="width: 100%;"></div>

EN QUELQUES MOTS

Rigoureuse, réactive et autonome, je m'adapte aussi bien aux directives de la hiérarchie qu'aux exigences de la clientèle. Ma veille digitale, mon sens de l'analyse et du relationnel sont au service de chacun.

INTÉRÊTS



Théâtre



Danses



Arts martiaux



Sciences